

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ САХАРНОМ ДИАБЕТЕ

Р.О. Никитин,  Г.В. Вареных,  И.В. Жирова 

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
адрес: Россия, г. Белгород, ул. Победы, 85

Поступила
в редакцию
08.12.2024

Поступила
после
рецензирования
28.02.2025

Принята
к публикации
20.03.2025

Аннотация. В последние годы наблюдается растущая значимость парафармацевтической продукции в поддержании и укреплении здоровья населения. Диабетические больные не исключение. Помимо лекарственной терапии с использованием лекарственных препаратов (ЛП) и лекарственного растительного сырья, население все чаще в качестве дополнительных источников активных веществ использует биологически активные добавки (БАД). **Цель.** Целью исследования является анализ российского рынка современных биологически активных добавок, применяемых при сахарном диабете.

Материал и методы. Для проведения исследования использованы: реестр продукции, прошедшей государственную регистрацию, сайт Роспотребнадзора, сайты аптек и маркетплейсов. Применены методы контент-анализа, ранжирования, группировки и сравнения данных. Для обработки информации были использованы программы Microsoft Office (Excel) и STATTECH для статистической обработки данных.

Результаты. В рамках маркетингового исследования проведена сегментация ассортимента БАД, применяемых при сахарном диабете, по показателям: лекарственным формам, форме выпуска, производственному признаку, ценовому сегменту, степени обновления. Разработан макроконтур рынка БАД. Было установлено, что рынок БАД активно развивается как важная часть фармацевтического рынка России. На отечественном рынке преобладают БАД российского производства в виде твердой лекарственной формы, в форме капсул, цены на которые варьируются от 100 до 400 рублей, степень обновления которых составляет 0,28.

Заключение. На российском рынке представлен широкий выбор БАД, однако наблюдается низкий уровень обновления ассортимента. Производителям следует обратить внимание на этот вопрос и включать в свою линейку новые продукты, которые будут отвечать потребностям потребителей. Важно разнообразить способы выпуска БАД, чтобы удовлетворить потребности всех групп пациентов. Среди имеющихся БАД население приобретает преимущественно биологически активные добавки отечественного производства. Это указывает на то, что продукция отечественного производства наиболее популярна среди потребителей из-за более доступной цены по сравнению с импортными аналогами.

Ключевые слова: биологически активные добавки, сахарный диабет, маркетинговый анализ, фармацевтический рынок



Для цит. Никитин Р.О., Вареных Г.В., Жирова И.В. Маркетинговое исследование рынка биологически активных добавок, применяемых при сахарном диабете// Инновации в медицине и фармации. 2025. Т. 2. №1. С. 57-68.
EDN NFVQGP

© Никитин Р.О., Вареных Г.В., Жирова И.В., 2025

MARKET RESEARCH OF DIETARY SUPPLEMENTS USED FOR DIABETES MELLITUS

R. O. Nikitin,  G. V. Varenykh,  I. V. Zhirova 

Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia
address: 85, Pobedy Street, Belgorod, Russia

Received
08.12.2024

Revised
28.02.2025

Accepted
20.03.2025

Abstract. In recent years, parapharmaceutical products have become increasingly important in maintaining and improving the health of the population, including diabetics. In addition to drug therapy with medications and medicinal plant raw materials, people are turning to Dietary Supplements as additional sources of active ingredients.

Aim. The aim of the study is to analyze the Russian market of modern dietary supplements used for diabetes mellitus.

Material and methods. The State Register of products passed state registration, the websites of Rospotrebnadzor, different pharmacies and online marketplaces were used to conduct the research. Methods of content analysis, ranking, grouping, and data comparison were applied. Microsoft Office (Excel) and STATTECH software were used for data processing and statistical analysis.

Results. As part of the marketing research, the assortment of dietary supplements used for diabetes mellitus was segmented according to the following parameters: dosage forms, release form, production characteristic, price segment, and update rate. A market macro-structure for dietary supplements was developed. It was established that the dietary supplement market is actively developing as an important part of the Russian pharmaceutical market. The domestic market is dominated by Russian-made dietary supplements in solid dosage form, specifically in capsules, with prices ranging from 100 to 400 rubles and an update rate of 0.28. **Conclusion.** While the Russian market offers a wide variety of dietary supplements, there is a need for more frequent updates to the assortment. Manufacturers should focus on introducing new products that meet consumer demands and diversifying production methods to cater to different patient groups. Domestic dietary supplements are more popular among consumers due to their affordability compared to imported supplements.

Keywords: dietary supplements, diabetes mellitus, marketing analysis, pharmaceutical market



For citations: Nikitin, R.O, Varenykh, G. V., Zhirova L. V. Market research of dietary supplements used for diabetes mellitus.

Innovations in medicine and pharmacy.2025; 2(1): 57-68. EDN NFVQGP

Введение

В настоящее время рынок биологически активных добавок в России демонстрирует динамичный рост. БАД успешно конкурируют с лекарственными препаратами [4,6,10]. Регистрация БАД сейчас происходит настолько быстро, что эти темпы сопоставимы с темпами регистрации ЛП [2,6]. Фармацевтические производители проявляют интерес к производству БАД, причем около 20% из них уже занимаются их выпуском [2,9]. Помимо лекарственных препаратов, потребители также все чаще обращаются к БАД, которых на фармацевтическом рынке становится все больше [1,3]. В аптеках БАД занимают второе место после ЛП по объему продаж. Сейчас российские аптеки предлагают свыше 3200 наименований БАД от более чем 1000 производителей [2]. По оценке Роспотребнадзора, в настоящее время биодобавки принимают от 8 до 20% россиян, при этом доля граждан, регулярно употребляющих БАД, ежегодно увеличивается примерно на 5% [4,10]. Особое внимание уделяется БАД, которые применяются при диабете, учитывая растущую заболеваемость этого заболевания. Поэтому актуальным остается вопрос об изучении ассортимента БАД, представленных на российском фармацевтическом рынке и применяемых при сахарном диабете. Целью исследования является анализ российского рынка современных биологически активных добавок, применяемых при сахарном диабете. Задачи исследования включают в себя изучение ассортимента БАД, реализуемых на российском рынке и применяемых при сахарном диабете; проведение сегментации и разработку макроконтура российского рынка БАД исследуемой группы.

Материал и методы

Материалами для анализа послужили: реестр продукции БАД, прошедшей государственную регистрацию [8], сайт Роспотребнадзора [7], интернет - сайты аптек и маркетплейсов, научные статьи по исследуемой тематике. В рамках исследования применены методы контент-анализа, ранжирования, группировки и сравнения. Для обработки информации применены пакеты программ Microsoft Office (Excel), а также программа для статистической обработки данных STATTECH.

Результаты и обсуждение

Проведенное исследование состояло из нескольких взаимосвязанных этапов. На первом этапе исследования изучен перечень БАД, зарегистрированных на российском фармацевтическом рынке. В рамках данного этапа разработан информационный массив исследования, который включил в себя следующую информацию о БАД: торговое наименование, форму выпуска, производителя, страну производства, среднюю цену, дату регистрации. На втором этапе исследования проведен маркетинговый анализ ассортимента зарегистрированных БАД, вошедших в информационный массив. Завершающим явился третий этап, в котором произведена разработка макроконтура российского фармацевтического рынка БАД, применяемых при сахарном диабете. Макроконтур является показателем итоговых результатов исследования.

Ассортимент БАД, представленных на российском рынке и применяемых при сахарном диабете, включает следующие товарные позиции (по состоянию на 11.04.2025):

1. Avicenna Момордика Харанция (капсулы №90, AKSU VITAL, Турция);
2. Vitime expert diabet (Витайм эксперт диабет) (капсулы №96, ООО «ВТФ», Россия);
3. Алфавит® Диабет (таблетки №60, ООО «ВТФ», Россия);
4. Бездрожжевой пиколинат хрома (таблетки №100, Nature's Bounty, Inc., США);
5. Витаминно-минеральный комплекс от А до Zn при диабете VerrumVit (капсулы №30, ООО «ВТФ», Россия);
6. Витамины для больных диабетом (таблетки №30; Queisser Pharma GmbH & Co., Германия);
7. Витамир витамины при диабете (таблетки, покрытые оболочкой №30, ООО Квадрат-С, Россия);
8. ВитУмнус Диабет (капсулы №30, ООО «ВТФ», Россия);
9. Глюкоберри (капсулы №60, ООО В-Мин+, Россия);
10. Глюкосил Норма (капсулы №120, АртЛайф, Россия);

- 11.Джинема форте Vitamir (таблетки №30, ООО Квадрат-С, Россия);
- 12.Диабеат (капсулы №60, Hamdard Laboratories, Индия);
- 13.Диабет Формула GLS (капсулы №60, ООО Глобал Хэлфкеар, Россия);
- 14.Диабетикс (фильтр-пакеты массой 2,0 г. №20, ООО ФИРМА ЗДОРОВЬЕ, Россия);
- 15.ДОЛГОЛЕТ® Контроль сахара (таблетки №80, ПАО ДИОД Завод экологической техники и экопитания, Россия);
- 16.Доппельгерц® актив Витамины для больных диабетом (шипучие таблетки №15, таблетки №30, таблетки №60, Queisser Pharma GmbH & Co., Германия);
- 17.Инсулат (капсулы №60, ООО КоролёвФарм, Россия);
- 18.Комплекс витаминно-минеральный КОМПЛИВИТ® ДИАБЕТ (таблетки №30, ОАО Фармстандарт-Уфимский витаминный завод, Россия);
- 19.Контроль сахара (таблетки №120, ЗАО «Эвалар», Россия);
- 20.Модуляторы глюкозы (таблетки №60, Solgar Inc., США);
- 21.Олиджим® таблетки (таблетки №100, ЗАО «Эвалар», Россия);
- 22.Олиджим® чай при диабете (фильтр-пакеты массой 2,0 г. №20, ЗАО «Эвалар», Россия)
- 23.Олиджим®. Витамины при диабете (капсулы №60, ЗАО «Эвалар», Россия);
- 24.Основит Диабет контроль углеводного обмена (капсулы №60, АО Алтайвитамины, Россия);
- 25.Фиточай Алтай №11 (Глюконом. с черникой) (фильтр-пакеты массой 2,0 г. №20, ООО Алтайский кедр, Россия);
- 26.Фортамин Диабет (капсулы №30, ООО «ВТФ», Россия);
- 27.Чай Эвалар Био при диабете (фильтр-пакеты массой 2,0 г. №20, ЗАО «Эвалар», Россия).

Сегментирование ассортимента по форме выпуска позволило выявить, что ассортимент БАД, применяемых при сахарном диабете представлен исключительно в твердой лекарственной форме. При анализе структуры ассортимента по форме выпуска установлено, что преобладающей формой выпуска являются капсулы – 12 торговых позиций, что составляет 41,38% от общего ассортимента. Вторую позицию заняли таблетки с 11 торговыми наименованиями или 37,93% соответственно. На третьей строчке расположились фильтр-пакеты, лишь 4 БАД выпускаются в данной форме, что составляет около 13,8%. По 1 торговой позиции выпускаются в виде таблеток, покрытых оболочкой и в виде шипучих таблеток. В общем ассортименте занимают по 3,45% соответственно (таблица1.).

Таблица 1. Структура ассортимента БАДов по форме выпуска

Форма выпуска	Количество	Доля, %	Ранг
Капсулы	12	41,38	1
Таблетки	11	37,93	2
Фильтр-пакеты	4	13,79	3
Таблетки, покрытые оболочкой	1	3,45	4
Шипучие таблетки	1	3,45	4
Итого	29	100	

Table 1. Structure of the range of biologically active additives according to the form of release

Form of release	Quantity	Share, %	Rank
Capsules	12	41,38	1
Pills	11	37,93	2
Filter packages	4	13,79	3
Coated tablets	1	3,45	4
Effervescent pills	1	3,45	4
Total	29	100	

В последние годы наблюдается рост регистрации и производства отечественных БАД и снижение доли импортных добавок на российском рынке. Подавляющее большинство биологически активных добавок производится в России – 21 торговая позиция (72,41%) против 8 позиций (27,59%), произведенных за рубежом (рисунок1).



Рисунок1. Сегментация БАД, применяемые при диабете, по производственному признаку, %

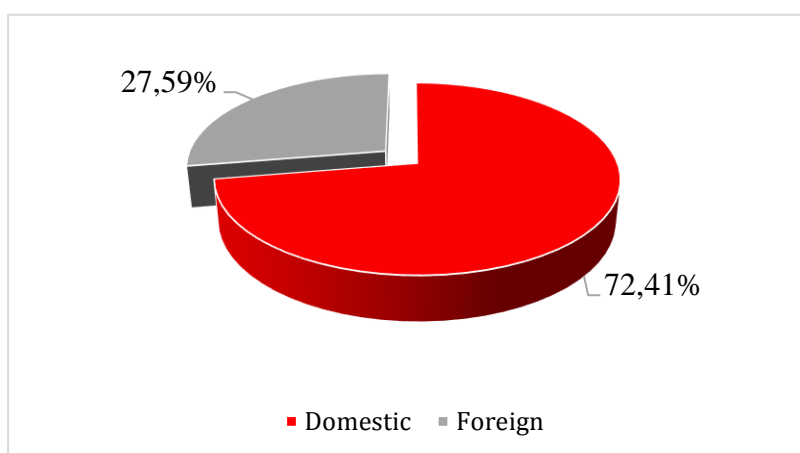


Figure 1. Segmentation of biologically active additives used in diabetes by production, %

Зарубежные производители, производящие БАД, находятся в Германии- 4 позиции (50% среди зарубежных и 13,8% среди общего ассортимента), США-2 позиции (25% и 6,9%), по 1 позиции в Турции и Индии (по 12,5% и 3,45% соответственно).

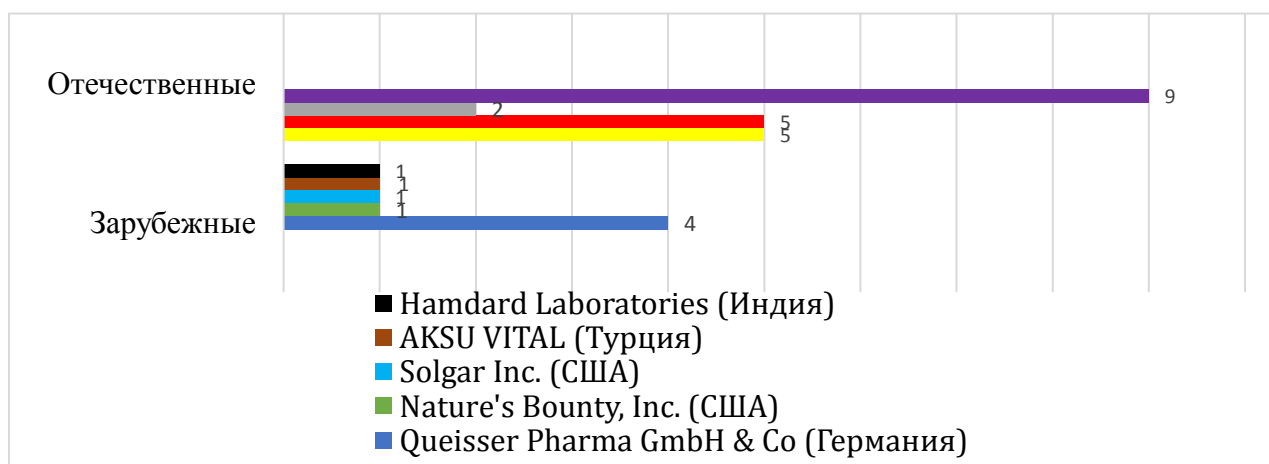


Рисунок 2. Сегментация отечественных и зарубежных производителей БАД, применяемых при сахарном диабете, кол-во

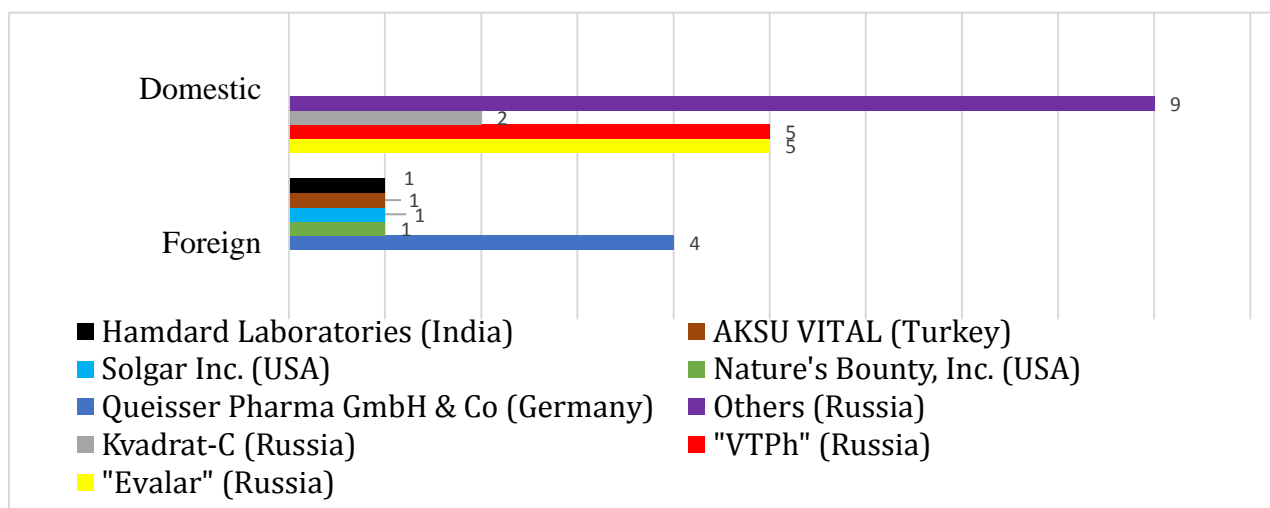


Figure 2. Segmentation of domestic and foreign manufacturers of biologically active additives used in diabetes mellitus, number

Среди отечественных производителей можно выделить ЗАО «Эвалар», специализирующееся на производстве широкой линейки БАД, применяемых при различных заболеваниях. В общей структуре ЗАО «Эвалар» производит 5 торговых позиций, что составляет 17,24% от общего ассортимента.

Наряду с ЗАО «Эвалар», ООО «ВТФ» также насчитывает 5 БАД, применяемых при сахарном диабете. Далее следует ООО «Квадрат-С», сравнительно молодая фармацевтическая компания, которая производит 2 биологически активные добавки (6,90% от общего ассортимента). Среди зарубежных производителей лидером является немецкая компания Queisser Pharma GmbH & Co. (Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ), поставляющая в Россию 4 БАДа (13,8%), представленные в различных формах выпуска (рисунок 2).

Важной характеристикой при анализе ассортимента является цена. Ценовой диапазон исследуемого ассортимента находится в пределах от 129 рублей до 2200 рублей*. Проведено разделение ассортимента на 5 ценовых сегментов: от 100 до 400 рублей; от 401 рубля до 700 рублей; от 701 рубля до 1000 рублей; от 1001 рубля до 1300 рублей; 1300 рублей и более (рис.3) Установлено, что большинство БАДов относятся к низкому ценовому сегменту (от 100 до 400 рублей) - 13 позиций (44,83%). Доля БАД, находящихся в высоком ценовом сегменте, свыше 1300 рублей, - 13,8% (4 позиции).

*Расчет средней цены производился методом подсчета среднеарифметического показателя на основании розничных цен следующих аптечных сетей и маркетплейсов: Arteka.ru, Здравсити, Ригла,СБЕР ЕАПТЕКА, Апрель, Планета Здоровья.

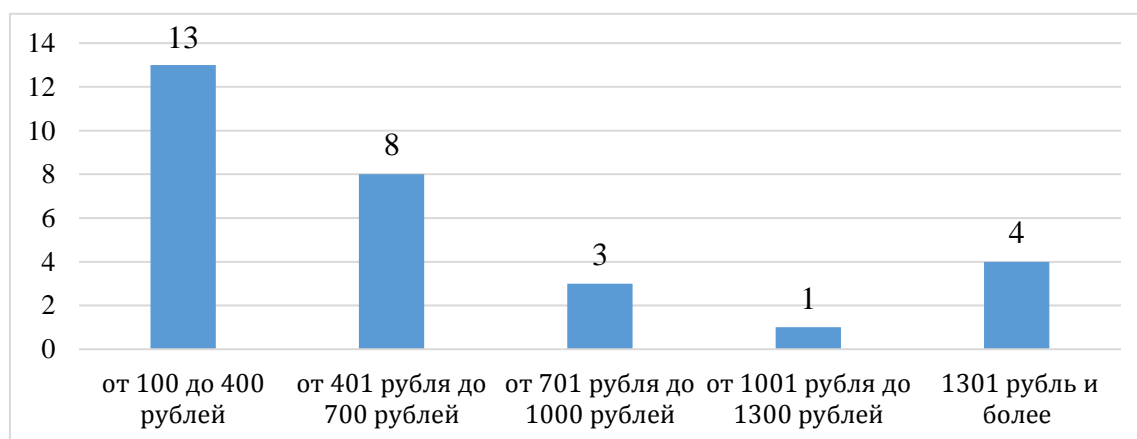


Рисунок 3.Сегментация БАД по ценовому сегменту, кол-во

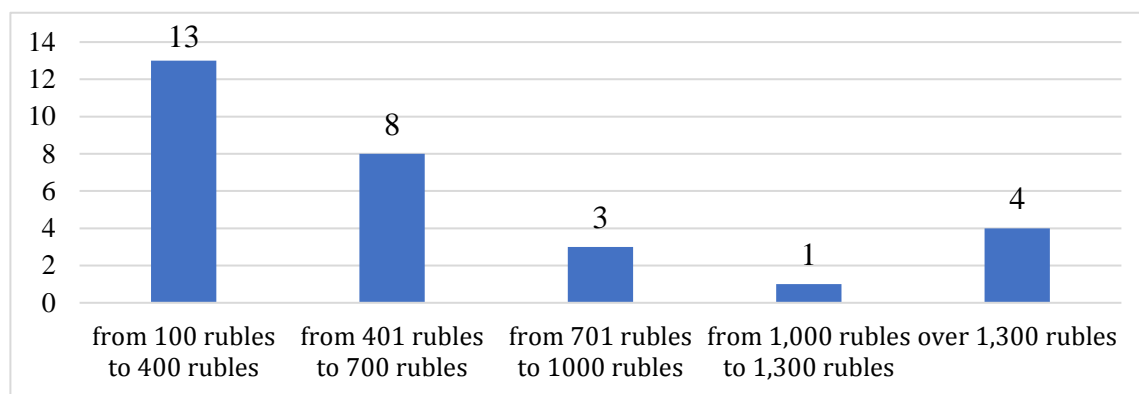


Figure 3. Segmentation of biologically active additives by price segment, number

Степень обновления ассортимента – это один из показателей, характеризующих рынок. Обновление ассортимента БАД означает расширение ассортимента с увеличением соответствия текущим потребностям благодаря внедрению на рынок новых продуктов. Так, в рамках исследования установлено, что регистрация новых БАД, применяемых при сахарном диабете, осуществляется ежегодно. За последние три года (2021-2023 гг.) зарегистрировано 8 новых БАД (рисунок 4). Степень обновления ассортимента составила 0,28 (27,58%). Рассчитанный показатель обновления говорит о недостаточном обновлении рынка БАД.



Рисунок 4. Динамика регистрации новых БАД, применяемых при сахарном диабете, кол-во

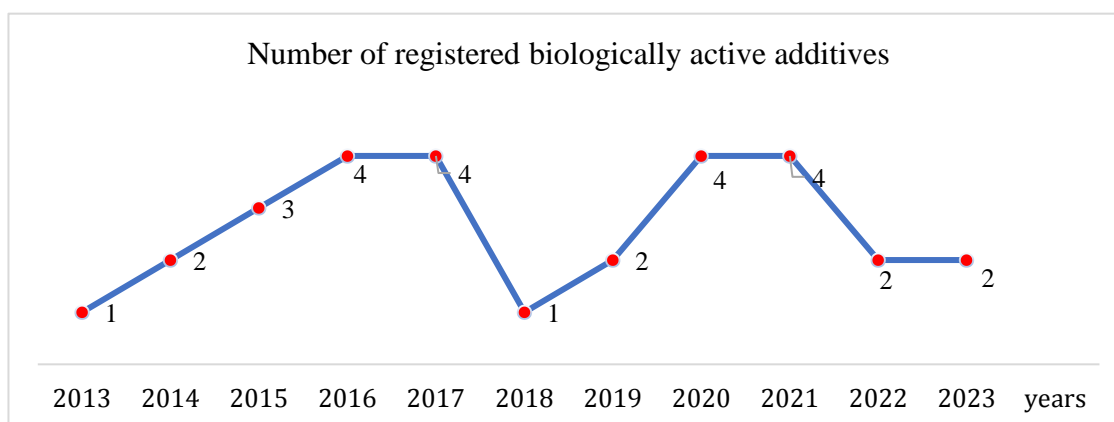


Figure 4. Dynamics of registration of biologically active additives used in diabetes mellitus, number

Заключительным этапом исследования стала разработка макроконтура рынка биологически активных добавок исследуемой группы (рисунок .5)

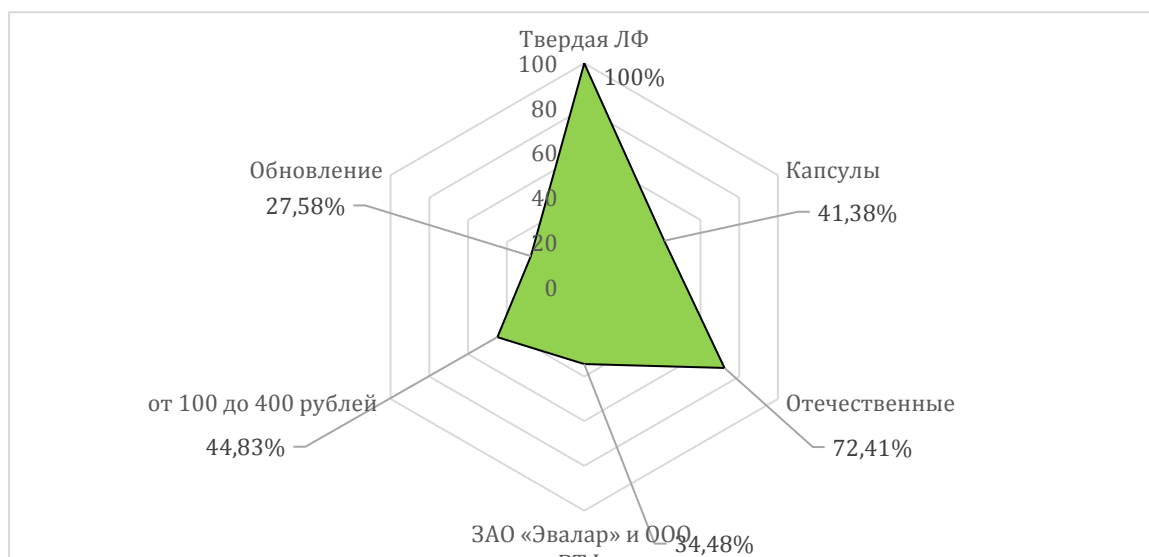


Рисунок 5. Макроконтур российского рынка БАД, применяемых при сахарном диабете

При этом были использованы полученные результаты сегментации БАД, применяемых при сахарном диабете, данные сегментации по лекарственным формам, форме выпуска, производственному признаку, ценовому сегменту, степени обновления. Таким образом установлено, что российский фармацевтический рынок биологически активных добавок, которые применяются при сахарном диабете представлен в виде твердых лекарственных форм (100%), в форме капсул (41,38%), произведенных на отечественных фармацевтических компаниях (72,41%), преимущественно производителей ЗАО «Эвалар» и ООО «ВТФ» (34,48%) низкого ценового сегмента, от 100 до 400 рублей (44,83%), степень обновления которых составила 0,28 (27,58%).

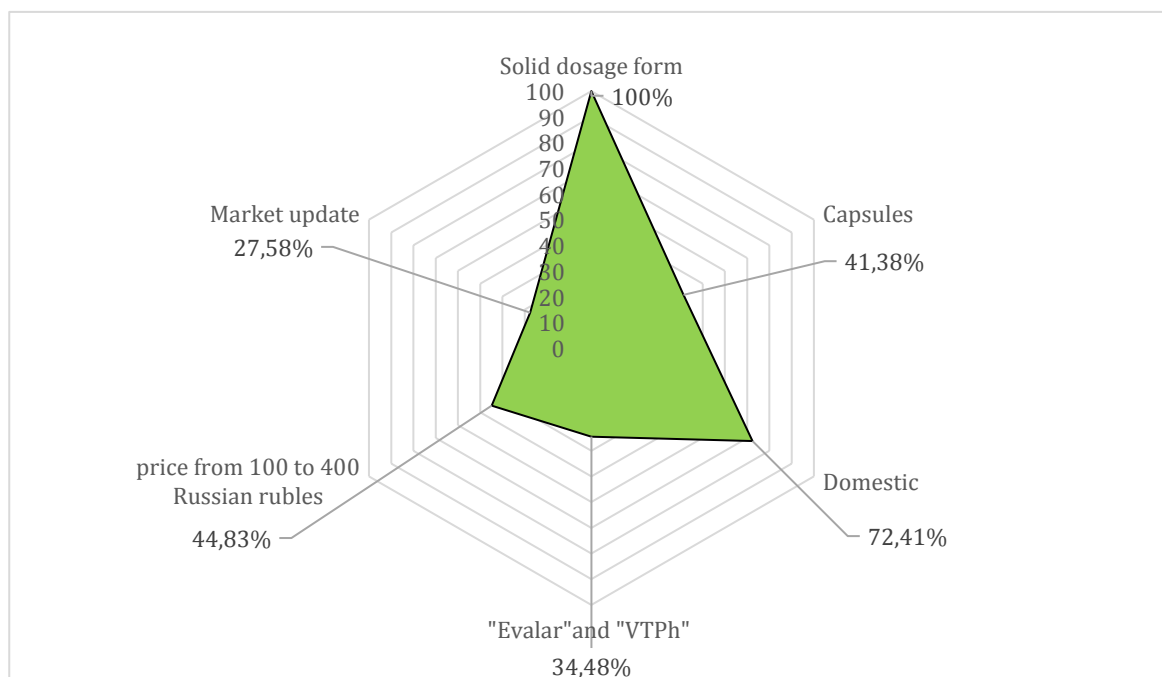


Figure 5 Macro-contour of the Russian market of biologically active additives used in diabetes mellitus

Выводы

На основании проведенного маркетингового исследования БАД, применяемых при сахарном диабете, можно сделать вывод о том, что исследование рынка биологически активных добавок позволяет увидеть явные тенденции и изменения в этой сфере. Российский рынок становится все более самостоятельным, благодаря поддержке отечественных производителей и стратегии импортозамещения.

Однако, несмотря на значительное количество зарегистрированных товаров, наблюдается низкий уровень обновления ассортимента. Производителям стоит обратить внимание на этот момент и внедрять в свою линейку новые продукты, отвечающие запросам потребителей. Важно разнообразить формы выпуска БАД, чтобы удовлетворить потребности всех категорий пациентов.

Таким образом, продолжая развиваться и учитывая актуальные запросы рынка, производители биологически активных добавок при сахарном диабете смогут не только укрепить свои позиции, но и помочь многим людям, страдающим этим заболеванием, в решении их проблем и улучшении качества жизни.

Список литературы:

1. Costello R.B., Dwyer J.T., Bailey R.L. Chromium supplements for glycemic control in type 2 diabetes: Limited evidence of effectiveness // Nutr. Rev. 2016, Vol.74, P. 455–468.
2. DSM Group. Аналитические обзоры российского фармацевтического рынка. 2024. URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_RUS_.pdf.
3. Dwyer J.T., Coates P.M., Smith M.J. Dietary Supplements: Regulatory Challenges and Research Resources. 2018. Vol.41, no 10 (1). doi: 10.3390/nu10010041
4. Антонова И.С., Веснина А.Д., Шадрин В.Г. Маркетинговое исследование рынка биологически активных добавок // Техника и технология пищевых производств. 2020. Т. 50. № 3. С. 503-514. doi:10.21603/2074-9414-2020-3-503-514
5. Белоусова О.В., Белоусов Е.А., Иващенко А.О. Биологически активные добавки как перспективное направление развития фармацевтического рынка // Научный результат. Медицина и фармация. 2016. Т. 2. № 4. С. 89-94. doi: 10.18413/2313-8955-2016-2-4-89-94
6. Квачахия Л.Л. Тенденции формирования рынка биологически активных добавок в России // АНИ: Экономика и управление. 2021. №1 (34). С.170-172. doi: 10.26140/anie-2021-1001-0039
7. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека URL: <https://www.rospotrebnadzor.ru/>
8. Реестр свидетельств о государственной регистрации URL: <https://fp.crc.ru/evrazes/?type=list>
9. Сигова А. С. Рынок БАД после пандемии // Молодой ученый. 2020. — № 51 (341). С. 108-110. URL: <https://moluch.ru/archive/341/76690/>
10. Шайхатарова Т.В., Ивакина С.Н. Российский рынок биологически активных добавок: современное состояние и тенденции // Инновационные технологии в фармации. 2018. № 5. С. 194-199.

References:

1. Costello R.B., Dwyer J.T., Bailey R.L. Chromium supplements for glycemic control in type 2 diabetes: Limited evidence of effectiveness. Nutr. Rev. 2016; 74:455–468.
2. DSM Group. Analytical reviews of the Russian pharmaceutical market. 2024. URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_RUS_.pdf.
3. Dwyer J.T., Coates P.M., Smith M.J. Dietary Supplements: Regulatory Challenges and Research Resources. 2018; 41 (1). doi: 10.3390/nu10010041
4. Antonova I.S., Vesnina A.D., Shadrin V.G. Dietary Supplements Market Research. Food Processing: Techniques and Technology. 2020; 50(3): 503-514. doi:10.21603/2074-9414-2020-3-503-514 (In Russ.).
5. Belousova O.V., Belousov E.A., Ivashchenkova A.O. Biologicheski aktivnye dobavki kak perspektivnoe napravlenie razvitiya farmatsevticheskogo rynka. Research Result. 2016; 2(4):89-94. doi: 10.18413/2313-8955-2016-2-4-89-94
6. Kvachakhia L.L. Trends in the formation of the dietary supplements market in Russia. Azimuth

of Scientific Research: Economics and Administration. 2021; 1(34): 170-172.doi: 10.26140/anie-2021-1001-0039

7. The official website of the Russian Agency for Health and Consumer Rights. URL: <https://www.rosпотребнадзор.ru/>

8. The register of certificates of state registration (of food products).URL: <https://fp.crc.ru/evrazes/?type=list>

9. Sigova A.S. Rynok BAD posle pandemii. Young Scientist. 2020; 51(341):108-110. URL: <https://moluch.ru/archive/341/76690/>

10. Shaikhatarova T.V., Ivakina S.N. Russian market of biologically active additives: modern trends and changes. Innovative technologies in pharmacy. 2018; 5:194-199.

Сведения об авторах

Никитин Роман Олегович, ассистент кафедры управления и экономики фармации, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Nikitin_R@bsu.edu.ru, SPIN ID: 7567-8503; ORCID ID: 0000-0002-4768-306X.

Вареных Галина Владимировна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, varenykh@bsu.edu.ru, SPIN ID: 2112-7313; ORCID ID: 0000-0001-6318-3949.

Жирова Ирина Васильевна, кандидат фармацевтических наук, заведующий кафедрой управления и экономики фармации, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, zhirova@bsu.edu.ru, SPIN ID: 5134-4633, ORCID ID: 0000-0002-7770-6808.

Автор, ответственный за переписку: Роман Олегович Никитин, Nikitin_R@bsu.edu.ru

About the authors

Roman O. Nikitin, Assistant Professor, Department of Pharmacy Management and Economics, Belgorod State National Research University, Nikitin_R@bsu.edu.ru, SPIN ID: 7567-8503; ORCID ID: 0000-0002-4768-306X.

Galina V. Varenykh, Candidate of Pharmaceutical Sciences, Associate Professor, Department of Pharmacy Management and Economics, Belgorod State National Research University, varenykh@bsu.edu.ru, SPIN ID: 2112-7313; ORCID ID: 0000-0001-6318-3949.

Irina V. Zhirova, Candidate of Pharmaceutical Sciences, Head of Department of Pharmaceutical Management and Economics, Belgorod State National Research University, zhirova@bsu.edu.ru, SPIN ID: 5134-4633, ORCID ID: 0000-0002-7770-6808.

Corresponding author: Roman Olegovich Nikitin, Nikitin_R@bsu.edu.ru

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Вклад авторов: все авторы внесли существенный вклад в проведение исследования и написание статьи, Все авторы – утвердили окончательный вариант статьи, несут ответственность за целостность всех частей статьи.

The authors declare no conflict of interest.

Authors' contribution: all authors made an equal contribution to the research and writing of the article. All authors - approval of the final version of the article, responsibility for the integrity of all parts of the article.

© Никитин Р.О., Вареных Г.В., Жирова И.В., 2025



Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons NonCommercial license <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>